

Beter, goedkoper, efficiënter en vooral: flexibeler. Zo wilde Datacenter.com de wereld van de data colocatie veroveren. Het bedrijf is heel hard op weg, op internationale schaal. Voor het datacenter in Amsterdam koos Datacenter.com voor het nieuwe Nexpan-platform van Legrand. CEO Jochem Steman vertelt waarom en wat de eerste bevindingen zijn.



CEO Jochem Steman

**Jochem Steman,
CEO Datacenter.com:**

**‘Wij zijn de
moeilijkste
klant ter
wereld’**

Datacenter.com startte vier jaar geleden, met het idee om het anders te gaan doen dan de concurrentie. Maximaal flexibel moest de dienstverlening worden. Dataruimte as a Service, in plaats van langlopende vaste contracten. Het concept sloeg aan, inmiddels maken ondernemingen van over de hele wereld - van mkb'ers tot large corporates - gebruik van de diensten van Datacenter.com. Hieronder zijn cloudaanbieders, finance-partijen, digitale media- en gaming-giganten, maar ook kleinere bedrijven met een webshop. Het bedrijf heeft datacenters in Europa, de VS en Azië.

MAXIMALE FLEXIBILITEIT

Jochem Steman: "Wij merkten dat het bestaande datacenter-aanbod niet goed aansloot bij de wensen van onze klanten. Bedrijven hebben behoefte aan flexibiliteit, ze willen datacapaciteit kunnen afschalen en opschalen wanneer zij daar behoefte aan hebben. Op die wens zijn wij ingesprongen."

KLANTCASE

Geen gemakkelijke opgave, maar dat was ook niet de verwachting. "Behalve flexibel moeten onze diensten uiteraard super betrouwbaar, veilig én het liefst goedkoop zijn. Daarbij blijft de vraag naar datacapaciteit maar groeien, denk alleen al aan al die Netflix-gebruikers in deze corona-tijd, en alle scholen die ineens online les geven. Mensen gaan steeds meer doen met video en er gaan onvoorstelbare hoeveelheden content over en weer. Bovendien zijn gebruikers hoge snelheid en steeds betere datakwaliteit gewend."

GEEN CONCESSIONS

"Eindgebruikers zijn heel kritisch, onze klanten zijn heel kritisch, dus wij ook. We zijn voor een leverancier de moeilijkste klant ter wereld; we gaan alleen voor superieure kwaliteit en doen daarin geen concessies. Simpelweg omdat we ons geen risico's kunnen permitteren. Voor Minkels nieuwe Nexpan-kastenplatform zijn wij de eerste klant wereldwijd. De racks zijn voor ons op maat gemaakt. Dat maakte het even spannend, je weet dat er kinderziektes kunnen komen. Die waren er ook, maar minimaal. Eigenlijk waren ze al opgelost voordat de kasten goed en wel geïnstalleerd waren."

Het Nexpan-kastenplatform staat in het datacenter in Amsterdam, waar Datacenter.com zijn capaciteit fors uitbreidt. Het datacenter is een giga loods van 10.500 m², bij 100 procent bezetting is er 5000 m² in

gebruik. Op dit moment is de ruimte groot genoeg voor 1800 kasten. Jochem: "We hebben de eerste groeifase afgerond, de tweede komt er snel achteraan. Momenteel hebben we een IT-load van 3 Megawatt, volcontinu. We groeien door naar 12 à 15 MW. Ons datacenter is zeer zuinig, we zitten op een PUE van 1,08. Het is onze sport om de warmte die vrijkomt van de servers super efficiënt te koelen."

BENIEUWD NAAR MINKELS OPLOSSINGEN

"Het Nexpan-platform kwam in beeld vanwege onze specifieke eisen. In Amsterdam werken we met 54U, het hoogste formaat kast. We willen zoveel mogelijk IT-apparatuur per kast kwijt, dat is efficiënter en fijner voor de klant. Bovendien hadden we wat issues gehad met het lekken van warme lucht met de bestaande kasten. Onze accountmanager bij Server Technologies, waar we onze power distributie units afnemen, tipte ons over het nieuwe platform van hun moederbedrijf Legrand. En hoewel we erg trouw zijn aan onze vaste leveranciers, zijn we met ze in gesprek gegaan, omdat we toch wel erg benieuwd waren naar hun oplossingen."

"Minkels heeft ons moeten overtuigen, we hebben het ze beslist niet makkelijk gemaakt. Maar het is een stevige organisatie met productie binnen Europa, dus met goede levertijden, iets wat voor ons cruciaal is. Ze luisterden goed naar onze eisen en wensen en hebben de racks speciaal voor

ons op maat gebouwd. Omdat wij de eersten zijn, fungeren we nu ook een beetje als pilot. We geven sowieso veel feedback aan onze leveranciers, zodat we er samen beter van worden. De implementatie is prima verlopen op wat mini-opstartdingetjes na en het platform draait volop."

NIEUWE UITBREIDING

"En onze klanten? Die zijn tot nu toe alleen maar positief. Voor sommigen is het even wennen, als ze bijvoorbeeld een combinatie van oude en nieuwe dataruimte hebben. Alle ruimte die wij hebben gekocht is alweer verkocht, dus binnenkort gaan we weer uitbreiden. De volgende upgrade staat gepland voor na de zomer. Komen daar weer Nexpan-kasten? Dat lijkt me wel." ■

Het Nexpan-kastenplatform dat is geïnstalleerd bij Datacenter.com heeft een niet-standaard maat (54U) die speciaal voor Datacenter.com werd gemaakt. De eerste levering omvatte 2 x 80 racks met containment (corridor).

www.minkels.com/nexpan
www.datacenter.com