

Duits bedrijf 23media breidt uit in Europa met dedicated hostingaanbod

Onder de indruk van de innovativiteit en energie-efficiëntie van Minkels Next Generation Cold Corridors, heeft het Duitse hostingbedrijf 23media besloten om zijn datacenterinfrastructuur te standaardiseren met Minkels producten. 23media heeft momenteel 130 racks in twee Tier 3+datacenters in Frankfurt. Daarnaast heeft 23media plannen om – in de nabije toekomst – uit te breiden naar Amsterdam en Londen en hiervoor de infrastructuur van Minkels te gebruiken.

30 tot 40% jaarlijkse groei

23media, opgericht in 2008, is een snel groeiende hostingaanbieder die jaarlijks 30 tot 40% groeit. Het bedrijf heeft zijn hoofdkantoor in het Duitse Münster en richt zich op de B2B-markt. Het bedient wereldwijd circa 1.000 klanten. Vanuit zijn streng beveiligde privésuites in de datacenters van Global Switch en Telehouse in Frankfurt verzorgt 23media professionele oplossingen, zoals dedicated servers, colocation en beheerde IT-diensten voor zijn wereldwijde klantenbestand.

“Het is bewonderenswaardig dat Minkels als eerste datacenterleverancier in Europa haar Cold Corridor oplossing commercieel heeft gelanceerd,” zegt Tobias Rehn, CEO en eigenaar van 23media. “Energie-efficiëntie en het gebruik van groene energie zijn voor ons en onze klanten heel belangrijk. Het sluit aan bij onze strategie: een hoge kwaliteit bieden tegen relatief lage kosten. De Cold Corridors van Minkels dragen bij aan een stabiele en betrouwbare datacenteromgeving. Daarnaast zijn de Cold Corridors ook nog eens energie-efficiënt; dit zorgt voor een duidelijke besparing op onze energierekeningen.”

Voor klanten die een infrastructuur willen opzetten in de cloud, kan 23media zijn oplossingen aanbieden op projectbasis, als onderdeel van zijn managed IT services. Hoewel 23media zich vooral richt op dedicated servers, colocation en connectiviteit, vragen sommige klanten hen om een private cloud te

installeren en beheren bovenop de dedicated infrastructuur. Zo garanderen ze te kunnen voldoen aan de behoeften van de klant.

“De racks en het aisle containment van Minkels hebben de look & feel die aansluit bij de eisen van uiteenlopende bedrijven.”
Tobias Rehn, 23media

CLOUD VS. DEDICATED

“Clouddiensten vormen een onderdeel van de managed IT services die wij aanbieden; het is zelfs één van onze belangrijkste proposities,” zegt Rehn. “Aan de andere kant komt een groot deel van ons klantenbestand uit Duitsland. En Duitsers zijn doorgaans terughoudend om hun



“De flexibiliteit van de Minkels racks is best wel indrukwekkend,” aldus Florian Beny, CTO van 23media.

“De dedicated serveraanbieder 23media heeft zeer hoogopgeleide werknemers en gebruikt premiummerken voor zijn apparatuur.”

data in de cloud te zetten. Met het oog op de efficiëntie gebruiken steeds meer klanten nu een private cloud, die is geïnstalleerd bovenop hun eigen hardware. Maar ze willen hun data bijna nooit overzetten naar een publieke cloudomgeving.”

“Dit komt deels door de zeer strenge dataprivacyregels in Duitsland, maar nog veel meer door de bezorgdheid om gevoelige data kwijt te raken,” zegt Rehn. “Om die reden zijn



“Hoewel connectiviteit een belangrijk onderdeel is van onze propositie, hebben we veel van onze omzet weer geïnvesteerd in ons netwerk,” aldus Tobias Rehn, CEO en eigenaar van 23media.

Duitse klanten zelfs terughoudend in het gebruik van allerlei soorten buitenlandse webdiensten. Ik ken ook geen enkel groot Duits bedrijf dat zijn infrastructuur onderbrengt in een publieke cloud infrastructuur.”

23media is een snelgroeiend bedrijf met indrukwekkende groeicijfers. Waar komt dat succes nu vandaan? “Hoewel connectiviteit een belangrijk onderdeel is van onze propositie, hebben we een groot deel van onze omzet weer geïnvesteerd in ons netwerk,” zegt Rehn. “Dat, en het feit dat we professionele infrastructuur kunnen leveren met een flexibele, pragmatische aanpak, betaalt zich uiteindelijk uit. De afgelopen jaren hebben we de Duitse markt zien veranderen; klanten verkiezen kwaliteit boven low budget. We hebben zeer hoogopgeleide werknemers die in nauw contact staan met klanten. Daarnaast gebruiken we alleen premiummerken voor bijvoorbeeld onze routers, switches en racks. Dankzij onze nauwe samenwerking met een selecte groep aanbieders kunnen we nog steeds een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding bieden.”

MERKIMAGO

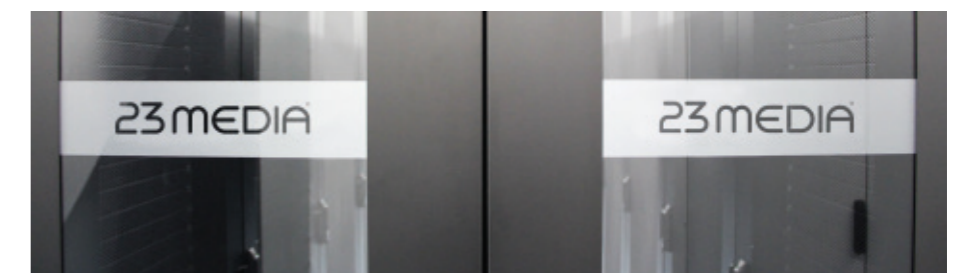
Rehn vertelt dat het gebruik van Minkels datacenteroplossingen goed past bij het professionele imago dat 23media nastreeft. “Als we onszelf vergelijken met de concurrenten zien we dat er nog maar weinig Duitse bedrijven zijn die werken met aisle containment. De Nederlandse markt is wat dat betreft al een flink stuk verder. Klanten zijn altijd onder de indruk als we ze meenemen naar onze datacenters. Op het moment dat we de racks en de aisle containment van Minkels laten zien, vinden ze

dat echt prachtig. Het werkt gewoon. De racks en het aisle containment van Minkels hebben de look & feel die aansluit bij de kwaliteitseisen van uiteenlopende bedrijven.

Omdat 23media infrastructuur met een high density levert, heeft het bedrijf gekozen voor 46U-racks van Minkels. Dankzij de modulariteit en de bijbehorende flexibiliteit van de rackcomponenten, heeft 23media heel eenvoudig extra brede en extra diepe racks kunnen installeren. Ook heeft 23media de implementatie van oplossingen met een high density kunnen faciliteren.

“Het 46U-rackformaat maakt het technische werk een stuk eenvoudiger bij de aanleg van server- en netwerkbekabeling en bij de installatie van Power Distribution Units,” zegt Florian Beny, CTO van 23media. “De flexibiliteit van de Minkels racks is erg indrukwekkend. Het is voor ons ook een eenvoudige manier om onze netwerkkapaciteit te koelen. Minkels is één van de weinigen op de markt die zoiets aanbiedt: luchtstroomoptimalisatie vanaf de zijkant, die is afgestemd op de netwerkkapaciteit.”

“We hebben wat negatieve ervaringen gehad met één van de andere grote datacenteraanbieders op de markt,” zegt Beny. “Minkels is anders. Ze zijn erg professioneel, vanaf het eerste contact tot de uiteindelijke levering van de racks, het aisle containment en de kabelgoten bovenop de racks. Hun medewerkers investeren veel tijd in ons en luisteren ook naar onze specifieke eisen, wat uiteindelijk heeft geleid tot een goed pakket voor een goede prijs.” ■



Meest recente order 23media

Minkels engineers hebben onlangs een geïntegreerde datacenterinfrastructuur geïnstalleerd in de privé-datacentersuite van 23media bij Telehouse in Frankfurt. Deze infrastructuur bestaat uit:

- 40 Minkels 46U Varicon®-racks
- 1 Minkels Next Generation Cold Corridor®
- Geïntegreerde Minkels kabelgoten bovenop de racks