

THE DATA CENTER GROUP

gaat voor partij die meedenkt



Fotograaf: Mischa Keijser

In de vier hypermoderne datacenters van The Datacenter Group (Amsterdam, Delft, Rotterdam en Utrecht) wordt de data van diverse klanten beveiligd. Zo staat The Datacenter Group aan de basis van het openbaar vervoer, elektronisch betalingsverkeer, medische ingrepen, dijkbewaking en een deel van het Nederlandse internet. In het Amsterdamse datacenter spraken wij met Martijn Kandelaar (Project Manager) en Edwin Kennedy (Chief Commercial Officer) over de uitdagingen waar deze 100% Nederlandse speler voor staat.



Van links naar rechts: Edwin Kennedy en Martijn Kandelaar

ELKE SECONDE TELT

De datacenters van The Datacenter Group kom je niet zomaar binnen. Als bezoeker moet je van tevoren aangemeld zijn, je vervolgens bij de balie kunnen identificeren en dan mag je – onder begeleiding van een medewerker – het pand in. “Niet meer dan logisch”, aldus Kandelaar. “Wij beveiligen de data van onder meer ziekenhuizen, transport- en overheidsinstellingen. De betrouwbaarheid van IT-systemen is cruciaal in deze sectoren. In de zorg telt zelfs elke seconde.”

IN VEILIGE HANDEN

Data is dan ook in veilige handen bij The Datacenter Group. “Daar waar de cloud voorheen vooral nog ‘spannend’ was, begint de gedachte langzamerhand te

landen dat data in een datacenter beter af is – flexibeler, schaalbaarder, goedkoper – dan op de locatie van bedrijven zelf.” Aan het woord is Kennedy. “Volgens onderzoeksbureau Gartner heeft 80 á 90% van de bedrijven haar data nog op eigen locatie staan. Binnen een paar jaar zal dit teruglopen naar 10%! Wij zien een toegevoegde waarde vanuit The Datacenter Group, door goede consultancy op het gebied van de Hybride Cloud en door het verzorgen van migraties.”

ZO GROEN MOGELIJK

Naast veiligheid speelt ook maatschappelijke verantwoordelijkheid een enorme rol binnen The Datacenter Group. “Datacenters hebben een negatieve naam door hun stroomverbruik. Toch kun je niet meer om datacenters heen.

Daarom opereren we op 100% groene energie. Zo waren we het eerste volledig groene datacenter in Nederland en ontwikkelden we ons eigen koelsysteem. Met dit koelsysteem kunnen wij de IT-apparatuur van onze klanten indirect koelen met de buitenlucht. Naast het feit dat dit erg duurzaam is, levert het ook een flinke kostenbesparing voor onze klanten op. Maar wat ons echt onderscheidt van andere datacenters, is het feit dat wij 100% Nederlands zijn. Alle data staat dus in Nederland en valt onder de Nederlandse wet- en regelgeving. Dat is van groot belang voor onder meer zorg-, onderwijs- en overheidsinstellingen”, aldus Kennedy.

AMBITIEUZE GROEIDOELLEN

The Datacenter Group heeft ambitieuze groeidoelen. Kennedy: “Uiterlijk in 2025



beschikken wij over tien locaties, strategisch verspreid over Nederland. Onze datacenters fungeren als edge datacenters, dataverwerking dicht bij de bron. Een van de voordelen is de lage latency; een belangrijke functie van een regionaal datacenter. Zo brengen klanten hun data wel weg, maar niet al te ver.” Daarnaast heeft The Datacenter Group plannen buiten Nederland. “Je kunt onze ideeën een beetje vergelijken met het SkyTeam van enkele luchtvaartmaatschappijen. Als bijvoorbeeld de KLM zelf niet vliegt op een bepaalde bestemming, dan bieden zij de bestemming toch aan – met behulp van partners. Die gedachte willen wij ook doorvoeren in de datacenterwereld om klanten meer comfort te bieden. Zit de klant in een land waar wij niet gevestigd zijn en wil de klant toch met ons werken? Dan regelen we dat via partners.”

TRENDS

Verder houdt The Datacenter Group trends als ContinuousNext en Digital Twin Organization scherp in de gaten. Kennedy: “Bedrijven zijn continu op zoek naar de volgende ontwikkeling (ContinuousNext). Daarom richten zij steeds vaker een tweede IT-omgeving op, gericht op innovatie. Deze ‘agile’ omgeving staat los van de ‘gewone’, stabiele IT-afdeling die aan veel regels is gebonden. Er kan dan ook volop geëxperimenteerd worden. Volgens Gartner is dit dé manier om te overleven in deze turbulente tijden. Maar je kunt je voorstellen dat zo’n agile omgeving ook uitdagingen meebrengt – qua flexibiliteit, veiligheid, rekenvermogen en opslagvermogen. Daar spelen wij graag op in.”

LOGISCHE KEUZE

Een markt die voortdurend aan verandering onderhevig is, vraagt ook om partners die meedenken. “Legrand Data Center Solutions is zo’n partner voor ons! We kunnen snel schakelen, dankzij onze platte organisaties. Een aanpassing is dan ook zo doorgevoerd – zelfs in specials wordt vlot voorzien. Ook de flexibiliteit in het portfolio is bewonderenswaardig, die configuratiemogelijkheden zie je niet bij elke leverancier”, aldus Kandelaar. In Amsterdam staan inmiddels cold corridors, PDU’s en zo’n zevenhonderd racks van Legrand Data Center Solutions. “Binnenkort komen er in een nieuwe zaal nog zo’n driehonderd racks bij, ook weer van Legrand Data Center Solutions. Waarom die keuze? We gaan voor veiligheid, flexibiliteit, betrouwbaarheid – van ontwerp tot implementatie. Dan is Legrand Data Center Solutions een logische keuze.” ■

CUSTOMERCASE



BENT U KLAAR VOOR EEN REVOLUTIE IN DATACENTERINFRASTRUCTUUR?

ER GEBEURT IETS BIJ MINKELS...

Dankzij onze nieuwe fabriek kunnen we beter en sneller inspelen op de behoeften van de markt. Maar het optimaliseren en uitbreiden van de fabriek was slechts de eerste stap...

Wat de volgende stap is? We hebben de ideale omstandigheden gecreëerd om hoogwaardige datacenteroplossingen te produceren op de best mogelijke manier. Dit heeft geleid tot een compleet nieuw productportfolio... Een revolutie in datacenterinfrastructuur!

> Komende september!

Houd onze social mediakanalen goed in de gaten  [Minkels.com](https://www.minkels.com)

 [Linkedin.com/company/minkels](https://www.linkedin.com/company/minkels)

 [Youtube.com/c/minkelshq](https://www.youtube.com/c/minkelshq)

 [Twitter.com/Minkels_HQ](https://twitter.com/Minkels_HQ)

 [Facebook.com/Minkels](https://www.facebook.com/Minkels)



MINKELS
A brand of  **legrand**